



META E2P5MP14: 6 lugares mágicos turísticos en servicio.

AÑO 2016

DESTINO NATURALEZA MÁGICA

Estrategia de promoción en medios de comunicación: Se desarrolló una estrategia de Promoción con el periódico El Nuevo Día, donde se diseñó y publicó una guía turística del Departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos.

Contrato No. 0636 de 2016, \$40.000.000- Contratar la prestación de servicios para la elaboración, edición, publicación y distribución de una Revista Turística en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, e Ibagué, donde se resalte el Departamento del Tolima como destino turístico.

Participación en evento promocional: Se promocionó los productos y servicios Turísticos del Cañón del Combeima en un Stand en el marco de los Juegos Campesinos que se realizaron en el Cañón del Combeima

FAM TRIP: Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payande corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con los empresarios del sector turísticos y las alcaldías municipales (Cotelco, Alcaldías Municipales de Líbano Y Murillo, Corporación Destino Melgar, Agencias De Viajes De Ibagué, Asguitol, La Chiva Náutica De Prado, Acodres). El evento se logró mediante gestión por lo que no hubo inversión de recursos de la Dirección de Turismo.

Estrategia de promoción: Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la mas importante ya que

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stand promocional con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes.

Se suscribió Convenio No 0083 de 23/02/2016 entre Conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué y la Gobernación del Tolima por el valor de \$45.000.000 de los cuales la Gobernación aporta \$41.000.000 y el Cooperante aporta \$4.000.000 en bienes y servicios.

Promoción turística: La Dirección de Turismo con miras a promocionar los destinos turísticos del Tolima, participó en la vitrina Expovida organizada por la emisora Olímpica en Multicentro durante los días 29,30 de abril y 1 de mayo de 2016.

Convenio No. 0252 de 2016 con objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions and Visitors Bureau - oficina. De convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

El 27 de septiembre de 2016 se realizó la celebración del día internacional del turismo bajo la temática de "Turismo Accesible" según la Organización Mundial del Turismo OMT. En dicho evento participaron 100 niños de dos instituciones educativas (La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del municipio de Ibagué) donde se desarrolló diferentes actividades como: Charla de turismo responsable y medio ambiente, actividades recreación y deporte, desarrollo turísticos sostenible, practica ecoturismo en la hacienda ecoturística la Rivera del Cañón del Combeima, caminatas ecológicas, siembra de árboles y demás.

En el evento se articularon actividades con: Policía de Turismo, Caja de Compensación familiar "COMFATOLIMA", FENALCO, Finca Agro turística la Rivera, INDEPORTES, Institución Educativa Isla Del Sol - Prado Tolima, Institución Educativa Técnico Ambiental, Secretaria de Ambiente y gestión del Riesgo SAGER

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



El 5 y 6 de noviembre se Realizó el Festival de la Trucha en la Vereda Palomar del municipio de Anzoátegui, contando con eventos de lanzamiento y promoción del festival como una apuesta para divulgar y promocionar los destinos turísticos del Departamento, destacando las tradiciones culturales, tradicionales y gastronómicas del Tolima.

Convenio Nro 1092 del 11/10/2016 por valor de noventa millones de pesos (\$90.000.000.00) realizado con Fenalco Seccional Tolima, con el objeto de “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Gobernación del Tolima y la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO seccional Tolima, para apoyar los sectores empresariales turísticos y artesanales con la realización de actividades que permitan la promoción y el fortalecimientos de los mismos a nivel regional”.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con: Federación de Comerciantes del Tolima FENALCO, Alcaldía de Anzoátegui, Policía Nacional, Fuerza Aérea.

Matriz de Competitividad: Presentación de resultados de la Matriz de Competitividad turística elaborada dentro del Convenio de Competitividad suscrito entre el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la gobernación del Tolima, de igual manera en la reunión se hicieron presentes delegados de las alcaldías de los municipios con vocación turística, miembros de la Comisión Regional de Competitividad y gremios para construir la nueva matriz de competitividad para la vigencia 2016 -2019 con los proyectos ajustados al nuevo Plan de Desarrollo Departamental y las acciones derivadas de los mismos.

Estrategia de Cultura ciudadana Turística: Durante la semana santa de 2016, se realizó una actividad en la zona del Cañón del Combeima del municipio de Ibagué, que consistió en una campaña de prevención y sensibilización del cuidado de la Águilas Cuasmaras, especies endémicas de la zona que se avistan siempre en esta época del año ya que algunos habitantes las cazan por lo que se hace necesario sensibilizar a los empresarios del sector hotelero y gastronómico y a los habitantes acerca de la importancia de estas aves en vía de extinción.

Se invirtieron recursos por valor de cuatro millones de pesos como resultado de la adición al Convenio interinstitucional de cooperación n°0252 de 18/03/16: cuyo objeto fue: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions And Visitors Bureau - oficina de convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial realizada en el Centro Comercial la estación, y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Escuelas de Formación : Se gestionó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que el día 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima se capacitaran 125 prestadores turísticos del departamento en la importancia del cumplimiento de las Normas Técnicas sectoriales, que son de obligatoriedad para los operadores.

Escuelas de Formación: Se Celebro Convenio No.1321 con la Universidad de Ibagué, por valor de doscientos millones de pesos (\$200.000,00), para fortalecer las competencias del recurso Humano Vinculado con el sector Turístico, como estrategia para mejorar el posicionamiento del Departamento, mejorar la calidad del servicio y los ingresos de la comunidad. Donde se desarrollaron temáticas: 1. Formación para empresarios de los diferentes sectores del turismo. En temas como: - El turismo hoy. Tendencias y comportamiento del sector. Beneficiando 90 personas del sector turismo. - El turismo como generador de oportunidades de negocio. Emprendimiento e innovación. Beneficiando 81 personas del sector turismo - La cadena de valor del turismo. La asociatividad en la gestión de los negocios turísticos. Beneficiando 88 personas del sector turismo. - Criterios de calidad de los productos turísticos. Sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa turística. Beneficiando 83 personas del sector turismo. - El Cañón del Combeima como producto turístico competitivo. Su potencialidad y oportunidades. Beneficiando 78 personas del sector turismo. 2. Formación para empresarios del sector de la gastronomía en las siguientes temáticas: - Fundamentos del sector de la gastronomía. Su importancia económica y social. Normatividad en los servicios. Beneficiando a 48 actores del sector gastronómico. - Buenas prácticas. Sostenibilidad en la gastronomía. Beneficiando a 60 actores del sector gastronómico. - Diseño y desarrollo de producto. Estandarización y diversificación de la oferta. Beneficiando a 40 actores del sector gastronómico. - Servicio al cliente en la gastronomía. Cómo organizarlo. Beneficiando a 34 actores del sector gastronómico. - Promoción. Comercialización. Cómo atraer nuevos clientes. Beneficiando a 37 actores del sector gastronómico. 3. Formación para el personal de contacto o de apoyo en el sector turismo con las siguientes temáticas: - Qué es calidad en un servicio. Elementos de la calidad. Qué es calidad en turismo. Donde se beneficiaron 73 personas del sector turismo. - Tipos de turistas, tipos de clientes. Una visión del mercado del sector. Donde se beneficiaron 66 personas del sector turismo - Cómo ofrecer calidad. Lo que el cliente espera. Las necesidades del cliente. Donde se beneficiaron 47 personas del sector turismo - La imagen personal y el servicio. La imagen es lo que primero se vende. Donde se beneficiaron 42 personas del sector turismo - La comunicación para el servicio y el trabajo en equipo.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia

Donde se beneficiaron 39 personas del sector turismo - Los buenos modales y el servicio. Donde se beneficiaron 41 personas del sector turismo - Todo colaborador es vendedor. La venta del producto. Donde se beneficiaron 50 personas del sector turismo - La sostenibilidad del turismo. Un servicio responsable con el ambiente. Criterios de servicio sostenible. Donde se beneficiaron 44 personas del sector turismo 4. Ruta Los Sabores del Cañón del Combeima, Promocionando la actividad gastronómica a través de toda la ruta desde Ibagué hasta Juntas.

Actividad que dio participación de manera incluyente a todos los negocios ubicados sobre la ruta. 5. Campaña de sensibilización ambiental. “Mejor Ambiente mejor Futuro” se ejecuto una campaña de Sensibilización ambiental Motivacional para turistas, visitantes y locales para cuidar el ambiente atractivo principal en la Zona del Cañón del Combeima, mediante la distribución de Plegables, Distribución material, Cajas biodegradables para los alimentos distribuidos en negocios gastronómicos, Bolsas en material biodegradable para la basura para los vehículos que visitan la zona. 6. Se realizó viaje de referenciación y/o benchmarking para empresarios de los diferentes eslabones del sector turístico pertenecientes al Cañón del Combeima de la Ciudad de Ibagué. Donde se visitaron destinos turísticos fuertes como el Peñol, Guatapé, Medellín, Parque Arví 7. Apoyo para el desarrollo de producto: En esta actividad se entregaron apoyos a los diferentes empresarios como resultado de la formación realizada, dichos apoyos fueron enfocados a fortalecer los diferentes productos ofertados en el Cañón del Combeima, se beneficiaron 59 personas en esta estrategia.

Se realizó el convenio Nro 0730 del 24 de agosto de 2016 con la Asociación Hotelera Y Turística De Colombia Cotelco-Capitulo Tolima Y Alto Magdalena, por valor de cuarenta y ocho millones ciento noventa mil pesos (\$48.190.000,00), con el objeto de “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima y la asociación hotelera y turística de Colombia cotelco-capitulo Tolima y alto magdalena, para realizar benchmarking a un destino internacional de alto reconocimiento en el desarrollo de turismo sostenible, dirigida a actores del sector turístico del departamento del Tolima”

En desarrollo del convenio se realizó Benchmarking en Costa Rica y se desarrollaron las siguientes actividades de capacitación:

Programa de Alta Dirección Hotelera PADHO – COSTA RICA, **“Conozca más sobre la Sostenibilidad en la Hotelería desde una perspectiva diferente”**.

Sesión académica

Sesión 1: Inducción: Costa Rica como caso de estudios – Ana Baez T&CC

Sesión 2: Presentación de la Universidad de Turismo UTUR.-Ramón Madrigal – Rector

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Sesión 3: Los principales criterios para hacer del turismo una actividad. Amos Bien y Rara Avis

Sesión 4: Cómo trabajar desde la empresa la maximización de los impactos positivos y minimización de los impactos negativos que genera el turismo sostenible. Michelle Libby - Cámara Nacional de Ecoturismo

Sesión 5: Buenas prácticas y el sistema de gestión para la sostenibilidad en una oferta

Diferenciada para el turismo sostenible. Ronald Sanabria - Rainforest Alliance

Sesión 6: Responsabilidad Social Empresarial en la gestión del turismo sostenible es de una TO. Paty Forero - Horizontes Nature Tours

Sesión Práctica

Sesión 1: Visitas técnicas a:

Hotel Grano de Oro. Temática a trabajar: Responsabilidad social.

Holiday Inn. Temática a trabajar: Buenas prácticas y tecnologías amigables en cadenas

Hoteleras.

Restaurante Product C. Temática a desarrollar: Encadenamiento y responsabilidad social y ambiental.

Experiencia de los hoteleros en implementar buenas prácticas y apostar a la sostenibilidad.

Visita técnica al hotel: Wyndham Herradura. Gustavo Araya - Gerente y Presidente Cámara Costarricense de Hoteleros

Sesión práctica 2: Visita técnica a Sarapiquí.

Importancia de instituciones de investigación y su aporte al turismo sostenible. OET, Estación Biológica La Selva Programas municipales y el encadenamiento e impacto del sector turismo sostenible en la región. La Tirimbina-Reserva Privada - Municipalidad de Sarapiquí Tour del Cacao en la Reserva Privada La Tirimbina.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Sesión práctica 3: Experiencia de empresarios hoteleros que le apostaron al turismo sostenible. La Quinta Lodge Operación y manejo de turismo de aventura, participación comunitaria y Buenas prácticas. Johana Arguello - Pozo Azul Lodge

Sesión académica – práctica

Sesión académica 4: Tendencias de mercados, competitividad e innovación para el segmento del turismo sostenible. Mario Socatelly – Empresario

Sesión académica 5: Sostenibilidad Turística es un Compromiso y un modo de hacer negocios. Hans Pfister - Cayuga Hospitality

Sesión práctica 6: Presentación del trabajo desarrollado por hoteleros colombianos a partir de lo aprendido en la visita a Costa Rica.

De este convenio se beneficiaron 8 personas de los diferentes municipios que conforman el Destino Naturaleza Mágica

Escuelas de Formación : Con el apoyo del programa de transformación productiva (PTP), se llevó a cabo una capacitación sobre Aviturismo como herramienta de conservación y Desarrollo Económico, durante los días 5 y 6 de mayo de 2016, Donde se conformó el Club de aves Capitulo Tolima atreves de 4 mesas de trabajo.

En articulación con la Policía de Turismo Metropolitana, FONTUR, el Viceministerio de Turismo y la Gobernación del Tolima, se realizó charla con empresarios del sector turismo, Gremios, academia, entes gubernamentales, donde se socializo las estrategias de prevención y medidas correctivas que se tienen definidas para la Explotación Sexual Comercial de Niños Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes de turismo. La capacitación estuvo dirigida a estudiantes universitarios, agencias de viajes, operadores turísticos y comunidad en general.

El 30 de Septiembre en coordinación con la Policía de Turismo, se realizó un Taller el Cañón del Combeima, dirigido a jóvenes sobre el reconocimiento del delito de la ESCNNA y la Prevención de la Explotación Sexual de Niños Niñas y Adolescentes.

En coordinación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, se consolido la Campaña no temas "¡No temas decir No! Yo me uno y te Protejo" dirigida a la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA.

Soluciones que transforman



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



El 27 de septiembre de 2016 con la presencia de 100 niños procedentes de las instituciones educativas La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del Cañón del Combeima, se realizó Charla de sensibilización por parte de la Policía Nacional de Turismo sobre la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA en el contexto de viajes de turismo.

Capacitación coordinadores ICBF: El 10 de octubre de 2016 Se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, medidas correctivas y sancionatorias ante el delito a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima.

En coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, policía de turismo, INDEPORTES, Dirección Departamental de Cultura, se estableció incorporar la temática de la prevención de las ESCNNA en el programa Generaciones con Bienestar con miras a fortalecer la prevención de la ESCNNA.

El 13 de julio de 2016, Se realizó reunión con representantes de la universidad de Ibagué, COLCIENCIAS, Colombia BIO, Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Planeación para la formulación del proyecto de ciencia y tecnología que apunte a componentes para la consolidación de los Destinos Mágicos del Tolima.

2016: Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña “No temas decir No, Yo me uno y te protejo”. Campaña realizada en articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



23-07-2016 Cubierta del Coliseo de Ferias Guillermo Alzate del Municipio del Líbano con una inversión de por parte de la Gobernación de trescientos cuatro millones quinientos setenta y siete mil ochocientos setenta y cuatro pesos con 07 cvos (\$304.577.878.07)

Octubre 2016 - Se realiza jornada de limpieza, recuperación y embellecimiento del Campo Santo en el Municipio de Armero Guayabal, en articulación con el Ejército Nacional, la Policía Nacional, la Cruz Roja, la Alcaldía Municipal y la comunidad

2017

El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017.

El 30 de Marzo de 2017 se realizó capacitación dirigida al sector hotelero de los Municipios de Honda, San Sebastián de Mariquita, Armero, Líbano, Murillo, Fresno y Ambalema sobre el tema de reconocimiento del delito de Trata de Personas y Prevención de la ESCNNA, asistencia para trámite de la Certificación de Capacitación ESCNNA en la plataforma del MinTic, Capacitación en la inscripción de la Plataforma SIRE.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006
Ibagué - Tolima - Colombia



02-04-2017 AL 13-09-2017 Campaña radial de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Desatino Turístico Responsable a través de la Emisora Cultural del Tolima.

Para la ejecución de las actividades se ha contado con material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.

Entre el 06 y el 17 de abril se desarrolló la estrategia ATL de promoción a través de una campaña radial con la emisora doble I radio, y el FAM page de visión turística, en la que se promocionaron con transmisión en vivo los municipios de Ibagué, Prado, Flandes, Líbano, Murillo y otros municipios que no hacen parte de los destinos mágicos, como destinos atractivos para la realización de actividades turísticas:

Murillo: Entrevista con July Rincón, guía turística del municipio. En el Fam page esta nota tuvo 1288 visitas. El reportaje realizado sobre el Municipio que incluyó imágenes, registró 5.778 visitas en el FAM PAGE de Visión Turística.

Líbano: Realización ruta turística. Transmisión en vivo desde el Club del Café Águila con entrevista al Sr. Carlos A. Espinos, registró 2.753 visitas, la nota periodística sobre el Municipio del Líbano registró 1.670 visitas y la entrevista publicada con el Sr. Alcalde, Dr. Germán Castellanos registro 3.4847 visitas. La entrevista realizada a la Sra. Paola Tivar del Hotel Pantágora registró 1.650 visitas.

Otros Municipios:

Alvarado: Visita Parque del Arroz, esta nota periodística reportó 1.766 visitas en el Fam Page de visión turística.

Falan: Recorrido por la nueva ruta a ciudad perdida. La nota registrada como imágenes y reseña de Falan registró 786 visitas, la entrevista realizada al Sr. José Afranio Ortiz de Ciudad Perdida, registró 522 visitas; la entrevista con el Sr. Alcalde, Dr. Forney Monsalve registró 2.243 visitas.

En articulación con Indeportes, Secretaría del Interior, Migración Colombia, Policía de Turismo, el 25 de abril, se realizó una capacitación dirigida a 86 instructores deportivos de Indeportes en temas de reconocimiento del delito de la Trata de Personas, ruta de denuncia, la ESNNA como una de las peores formas de Trata,

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



reconocimiento del delito de la ESCNNA y la responsabilidad del servidor público de realizar prevención contra este delito.

04-18/Mayo, 01-08-15/Junio, 14-15-16-23 -24/Agosto de 2017: En articulación con la Policía de Turismo, la Dirección Departamental de Transito y la Dirección de Turismo- Secretaría de Desarrollo Económico se realizaron 10 jornadas de reconocimiento del delito de Trata de Persona y Sensibilización y Prevención del delito de la ESCNNA, dirigidas a transportadores de la ciudad de Ibagué. Población: 603 conductores de busetas urbanas

09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio Capacitación dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima agrupados en 8 nodos, en reconocimiento del delito de la ESCNNA, realización de campañas articuladas con la Policía de Turismo y de Infancia y Adolescencia para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas. Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérída, Honda y Líbano. Población: 231 Adultos pertenecientes a entes territoriales

MARKETING TURÍSTICO: A través del posicionamiento en redes sociales en blogs de referencia Municipios de Ibagué, Murillo, Melgar, Suarez, Prado y Otros Municipios (Chaparral)

Murillo - PUBLICACIÓN: En el municipio de Murillo Tolima, se encuentra la cascada "El Silencio", donde podrás disfrutar de momentos mágicos y soñadores auspiciados por el ruido extraño que produce la caída del agua a una altura de 17 metros, en un sitio cubierto de naturaleza donde se escucha el canto de cientos de aves que tienen su habitat allí, con lo cual podrás tener un encuentro con tu propio yo, y vivir una experiencia única. Atrévete a visitar este delicioso atractivo turístico.

In the municipality of Murillo Tolima, there is the waterfall "El Silencio", where you can enjoy magical moments and dreamers sponsored by the strange noise that produces the fall of the water to a height of 17 meters, in a place covered with nature where Listen to the song of hundreds of birds that have their habitat there, so you can have an encounter with your own self, and live a unique experience. Dare to visit this delicious tourist attraction.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



25-27/Julio/2017: Participación del Departamento del Tolima , como destino turístico emergente invitado en el "Primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes - COTAL", realizado en la ciudad de Villavicencio. Durante el evento se realizaron presentaciones de muestras folclóricas y gastronómicas típicas del Departamento del Tolima. Se desarrolló de la agenda académica con la participación del Deportante.

01-09-2017 En coordinación con la Secretaría de Educación Departamental, la Policía de Turismo, Migración Colombia y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizó capacitación dirigida a docentes de 46 Municipios en Reconocimiento de los delitos de Trata de personas y ESCNNA, Prevención y sensibilización en rechazo al delito de la ESCNNA. Población: 203 docentes

NEGOCIA TURISMO: El 21 DE Septiembre de 2017, en articulación con el MinCIT se realizó el evento "NEGOCIA TURISMO", rueda de negocios realizada en el Hotel Estelar Altamira que contó con la participación de 25 compradores y 66 vendedores. Como resultado de del evento se desarrollaron 454 citas de negocios. Durante el evento, en 10 stand previamente establecidos, se realizó apoyo al sector empresarial de las artesanías y gastronomía de nuestro departamento. Como resultado, las agencias compradoras participantes incluirán al Tolima como destino turístico: Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Destino Mar Interior – Deporte Náutico, Festividades Folclóricas, Destino Mágico Histórico.

20/ SEP/2017: FAM TRIP PRADO: Con la asistencia de 25 agentes de viajes procedentes de Medellín, Armenia, Riohacha, Bucaramanga y Bogotá en representación de diferentes agencias de viajes mayoristas del país, se realizó el viaje de familiarización al Municipio de Prado, con el objetivo de hacer visita de reconocimiento de destino; durante el evento se articularon acciones con las alcaldías de Prado, Purificación y la Policía de Turismo; se efectuaron muestras culturales, gastronómicas y recorrido guiado por la represa

02-03-04/oct/2017: En coordinación con la RAPE Región Central, se gestiona la grabación de RCN TV de atractivos turísticos del Cañón del Combeima, Murillo y

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Anzoátegui-Palomar, actividad que visibilizará a través de este medio de comunicación, al Tolima como puerta de acceso al Parque Nacional Natural de Los Nevados.

Contrato 1463 del 18 de septiembre de 2017, Inversión Once Millones Quinientos sesenta y seis mil trescientos pesos (\$11.566.300)

Entre el 01 de agosto y el 15 de Diciembre, se realiza el PLAN NATIVOS DE BILINGUISMO: Estrategia realizada en coordinación con el Viceministerio de turismo y encaminada a incrementar las capacidades comunicativas de los restadores de servicios turísticos; beneficia a 150 empresarios del sector turismo del Departamento del Tolima, procedentes de los municipios de Melgar, Líbano, Anzoátegui, Ibagué, Otros municipios: Alvarado y Cajamarca. Contrato 1463 del 18 de septiembre de 2017, Valor de la inversión tres millones veintidós mil ochocientos pesos 00/100 (\$3.022.800)

10 de Agosto de 2017, En coordinación con el Viceministerio de Turismo, se realiza jornada de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos: Aspectos Generales, Aspectos Legales y RNT (Decreto 229 de 2017).

DESTINO AVENTURA MÁGICA

Estrategia de promoción en medios de comunicación: Se desarrolló una estrategia de Promoción con el periódico El Nuevo Día, donde se diseñó y publicó una guía turística del Departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos.

Contrato No. 0636 de 2016, \$40.000.000- Contratar la prestación de servicios para la elaboración, edición, publicación y distribución de una Revista Turística en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, e Ibagué, donde se resalte el Departamento del Tolima como destino turístico

FAM TRIP: Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payande corregimiento

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia

de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con los empresarios del sector turísticos y las alcaldías municipales (Cotelco, Alcaldías Municipales de Líbano Y Murillo, Corporación Destino Melgar, Agencias De Viajes De Ibagué, Asguitol, La Chiva Náutica De Prado, Acodres). El evento se logró mediante gestión por lo que no hubo inversión de recursos de la Dirección de Turismo.

Estrategia de promoción: Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la mas importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stand promocional con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes.

Se suscribió Convenio No 0083 de 23/02/2016 entre Conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué y la Gobernación del Tolima por el valor de \$45.000.000 de los cuales la Gobernación aporta \$41.000.000 y el Cooperante aporta \$4.000.000 en bienes y servicios.

Promoción turística: La Dirección de Turismo con miras a promocionar los destinos turísticos del Tolima, participó en la vitrina Expovida organizada por la emisora Olímpica en Multicentro durante los días 29,30 de abril y 1 de mayo de 2016.

Convenio No. 0252 de 2016 con objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions and Visitors Bureau - oficina. De convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Matriz de Competitividad: Presentación de resultados de la Matriz de Competitividad turística elaborada dentro del Convenio de Competitividad suscrito entre el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la gobernación del Tolima, de igual manera en la reunión se hicieron presentes delegados de las alcaldías de los municipios con vocación turística, miembros de la Comisión Regional de Competitividad y gremios para construir la nueva matriz de competitividad para la vigencia 2016 -2019 con los proyectos ajustados al nuevo Plan de Desarrollo Departamental y las acciones derivadas de los mismos.

Escuelas de Formación : Se gestionó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que el día 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima se capacitaran 125 prestadores turísticos del departamento en la importancia del cumplimiento de las Normas Técnicas sectoriales, que son de obligatoriedad para los operadores.

En coordinación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, se consolidó la Campaña no temas "¡No temas decir No! Yo me uno y te Protejo" dirigida a la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA.

El 27 de septiembre de 2016 con la presencia de 100 niños procedentes de las instituciones educativas La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del Cañón del Combeima, se realizó Charla de sensibilización por parte de la Policía Nacional de Turismo sobre la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA en el contexto de viajes de turismo.

Capacitación coordinadores ICBF: El 10 de octubre de 2016 Se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, medidas correctivas y sancionatorias ante el delito a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima.

En coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, policía de turismo, INDEPORTES, Dirección Departamental de Cultura, se estableció

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



incorporar la temática de la prevención de las ESCNNA en el programa Generaciones con Bienestar con miras a fortalecer la prevención de la ESCNNA.

El 13 de julio de 2016, Se realizó reunión con representantes de la universidad de Ibagué, COLCIENCIAS, Colombia BIO, Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Planeación para la formulación del proyecto de ciencia y tecnología que apunte a componentes para la consolidación de los Destinos Mágicos del Tolima.

2016: Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña “No temas decir No, Yo me uno y te protejo”. Campaña realizada en articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural.

2017

El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017.

El 23 de Marzo de 2017, en articulación con Migración Colombia, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, como parte de la estrategia Tolima Destino Turístico Responsable, se realiza capacitación dirigida al sector hotelero del Municipio de Melgar y Carmen de Apicalá, en temas de reconocimiento del delito de Trata de Personas y Prevención de la ESCNNA, asistencia para trámite de la

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Certificación de Capacitación ESCNNA en la plataforma del MinTic, Capacitación en la inscripción de la Plataforma SIRE.

02-04-2017 AL 13-09-2017 Campaña radial de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Destino Turístico Responsable a través de la Emisora Cultural del Tolima.

Para la ejecución de las actividades se ha contado con material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.

09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio Capacitación dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima agrupados en 8 nodos, en reconocimiento del delito de la ESCNNA, realización de campañas articuladas con la Policía de Turismo y de Infancia y Adolescencia para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas. Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérída, Honda y Líbano. Población: 231 Adultos pertenecientes a entes territoriales

Entre el 06 y el 17 de abril se desarrolló la estrategia ATL de promoción a través de una campaña radial con la emisora doble I radio, y el FAM page de visión turística, en la que se promocionaron con transmisión en vivo los municipios de Ibagué, Prado, Flandes, Líbano, Murillo y otros municipios que no hacen parte de los destinos mágicos, como destinos atractivos para la realización de actividades turísticas:

Flandes: El grupo periodístico de Visión Turística en Flandes, en donde el Club de Paracaidismo Xielo, estuvo dispuesto para que disfrutaran de los deportes extremos ofertados en este Municipio, igualmente disfrutaron de la gastronomía de la región.

MARKETING TURÍSTICO: A través del posicionamiento en redes sociales en blogs de referencia Municipios de Ibagué, Murillo, Melgar, Suarez.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



05 de junio - *Visita Melgar- PUBLICACIÓN:* MELGAR TOLIMA un destino turístico para descansar, su clima es caliente, esta ubicado a 2 horas de Bogotá la capital de Colombia y a 2 horas de Ibagué, capital del Tolima. En este bello municipio encontrarás servicio de alojamiento para todos los gustos, la mayoría son sofisticados y confortables, más de 5.000 piscinas, así como diversos atractivos para disfrutar junto a la familia. Encontrarás el producto "Rumba Segura", con variadas discotecas temáticas y perfectamente dotadas para diversión sana y segura. No dejes de visitar este hermoso Municipio.

25-27/Julio/2017: Participación del Departamento del Tolima , como destino turístico emergente invitado en el "Primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes - COTAL", realizado en la ciudad de Villavicencio. Durante el evento se realizaron presentaciones de muestras folclóricas y gastronómicas típicas del Departamento del Tolima. Se desarrolló de la agenda académica con la participación del Deportante.

01/agosto al 08 de Nov: Campaña de sensibilización, reconocimiento y prevención del delito de la Explotación Sexual Comercial – ESCNNA, dirigida estudiantes de los grados décimo y once de las Instituciones educativas Técnica Gabriela Mistral, Sumapaz, y Cualamana en el Municipio de Melgar. Se beneficio a un total de 743 estudiantes.

01-09-2017 En coordinación con la Secretaría de Educación Departamental, la Policía de Turismo, Migración Colombia y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizó capacitación dirigida a docentes de 46 Municipios en Reconocimiento de los delitos de Trata de personas y ESCNNA, Prevención y sensibilización en rechazo al delito de la ESCNNA. Población: 203 docentes

20/ SEP/2017: FAM TRIP PRADO: Con la asistencia de 25 agentes de viajes procedentes de Medellín, Armenia, Riohacha, Bucaramanga y Bogotá en representación de diferentes agencias de viajes mayoristas del país, se realizó el viaje de familiarización al Municipio de Prado, con el objetivo de hacer visita de

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



reconocimiento de destino; durante el evento se articularon acciones con las alcaldías de Prado, Purificación y la Policía de Turismo; se efectuaron muestras culturales, gastronómicas y recorrido guiado por la represa

NEGOCIA TURISMO: El 21 DE Septiembre de 2017, en articulación con el MinCIT se realizó el evento "NEGOCIA TURISMO", rueda de negocios realizada en el Hotel Estelar Altamira que contó con la participación de 25 compradores y 66 vendedores. Como resultado de del evento se desarrollaron 454 citas de negocios. Durante el evento, en 10 stand previamente establecidos, se realizó apoyo al sector empresarial de las artesanías y gastronomía de nuestro departamento. Como resultado, las agencias compradoras participantes incluirán al Tolima como destino turístico: Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Destino Mar Interior – Deporte Náutico, Festividades Folclóricas, Destino Mágico Histórico.

27/SEP/2017: Día del Turismo: Día Internacional de turismo: Con motivo del Día Internacional del Turismo, se celebró en la ciudad de Melgar la conferencia "Turismo Sostenible y Herramientas de Desarrollo", y un taller práctico en el que los operadores turísticos participantes realizaron manualidades con materiales reutilizables reciclados, en relación al cumplimiento de las directrices del OMT en Turismo Sostenible. Este evento fortalece a los prestadores de servicios turísticos, quienes incrementan sus capacidades y enriquecen los conocimientos de las tradiciones culturales del pueblo tolimense, adicionalmente reconocen en el turismo sostenible y sustentable una fortaleza para la prestación del servicio a turistas y visitantes tanto foráneos como de la región.

19-10-2017 En articulación con la Policía de Turismo, se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA y la responsabilidad de los prestadores de servicios turísticos como agentes activos en la protección de los N.N.A Asistencia 69 empresarios del sector turismo en el Municipio de Melgar.

Entre el 01 de agosto y el 15 de Diciembre, se realiza el PLAN NATIVOS DE BILINGUISMO: Estrategia realizada en coordinación con el Viceministerio de turismo y encaminada a incrementar las capacidades comunicativas de los restadores de servicios turísticos; beneficia a 150 empresarios del sector turismo

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



del Departamento del Tolima, procedentes de los municipios de Melgar, Líbano, Anzoategui, Ibagué, Otros municipios: Alvarado y Cajamarca. Contrato 1463 del 18 de septiembre de 2017, Valor de la inversión tres millones veintidós mil ochocientos pesos 00/100 (\$3.022.800)

10 de Agosto de 2017, En coordinación con el Viceministerio de Turismo, se realiza jornada de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos: Aspectos Generales, Aspectos Legales y RNT (Decreto 229 de 2017).

DESTINO MAR INTERIOR Y DEPORTE NÁUTICO

Estrategia de promoción en medios de comunicación: Se desarrolló una estrategia de Promoción con el periódico El Nuevo Día, donde se diseñó y publicó una guía turística del Departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos.

Contrato No. 0636 de 2016, \$40.000.000- Contratar la prestación de servicios para la elaboración, edición, publicación y distribución de una Revista Turística en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, e Ibagué, donde se resalte el Departamento del Tolima como destino turístico

FAM TRIP: Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payandé corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con los empresarios del sector turísticos y las alcaldías municipales (Cotelco, Alcaldías Municipales de Líbano Y Murillo, Corporación Destino Melgar, Agencias De Viajes De Ibagué,

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Asguitol, La Chiva Náutica De Prado, Acodres). El evento se logró mediante gestión por lo que no hubo inversión de recursos de la Dirección de Turismo.

Estrategia de promoción: Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la mas importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stand promocional con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes.

Se suscribió Convenio No 0083 de 23/02/2016 entre Conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué y la Gobernación del Tolima por el valor de \$45.000.000 de los cuales la Gobernación aporta \$41.000.000 y el Cooperante aporta \$4.000.000 en bienes y servicios.

Promoción turística: La Dirección de Turismo con miras a promocionar los destinos turísticos del Tolima, participó en la vitrina Expovida organizada por la emisora Olímpica en Multicentro durante los días 29,30 de abril y 1 de mayo de 2016.

Convenio No. 0252 de 2016 con objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions and Visitors Bureau - oficina. De convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

El 27 de septiembre de 2016 se realizó la celebración del día internacional del turismo bajo la temática de "Turismo Accesible" según la Organización Mundial del Turismo OMT. En dicho evento participaron 100 niños de dos instituciones educativas (La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del municipio de Ibagué) donde se desarrolló diferentes actividades como: Charla de turismo responsable y medio ambiente, actividades recreación y deporte, desarrollo turísticos sostenible, practica ecoturismo en la hacienda ecoturística la

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Rivera del Cañón del Combeima, caminatas ecológicas, siembra de árboles y demás.

En el evento se articularon actividades con: Policía de Turismo, Caja de Compensación familiar "COMFATOLIMA", FENALCO, Finca Agro turística la Rivera, INDEPORTES, Institución Educativa Isla Del Sol - Prado Tolima, Institución Educativa Técnico Ambiental, Secretaria de Ambiente y gestión del Riesgo SAGER

Matriz de Competitividad: Presentación de resultados de la Matriz de Competitividad turística elaborada dentro del Convenio de Competitividad suscrito entre el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la gobernación del Tolima, de igual manera en la reunión se hicieron presentes delegados de las alcaldías de los municipios con vocación turística, miembros de la Comisión Regional de Competitividad y gremios para construir la nueva matriz de competitividad para la vigencia 2016 -2019 con los proyectos ajustados al nuevo Plan de Desarrollo Departamental y las acciones derivadas de los mismos.

Escuelas de Formación : Se gestionó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que el día 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima se capacitaran 125 prestadores turísticos del departamento en la importancia del cumplimiento de las Normas Técnicas sectoriales, que son de obligatoriedad para los operadores.

Escuelas de Formación : Con el apoyo del programa de transformación productiva (PTP), se llevó a cabo una capacitación sobre Aviturismo como herramienta de conservación y Desarrollo Económico, durante los días 5 y 6 de mayo de 2016, Donde se conformó el Club de aves Capitulo Tolima atreves de 4 mesas de trabajo.

En coordinación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, se consolido la Campaña no temas "¡No temas decir No! Yo me uno y te Protejo" dirigida a la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA.

El 27 de septiembre de 2016 con la presencia de 100 niños procedentes de las instituciones educativas La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del Cañón del Combeima, se realizó Charla de sensibilización por parte de la Policía Nacional de Turismo sobre la Prevención de la Explotación Sexual

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA en el contexto de viajes de turismo.

Capacitación coordinadores ICBF: El 10 de octubre de 2016 Se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, medidas correctivas y sancionatorias ante el delito a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima.

En coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, policía de turismo, INDEPORTES, Dirección Departamental de Cultura, se estableció incorporar la temática de la prevención de las ESCNNA en el programa Generaciones con Bienestar con miras a fortalecer la prevención de la ESCNNA.

El 13 de julio de 2016, Se realizó reunión con representantes de la universidad de Ibagué, COLCIENCIAS, Colombia BIO, Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Planeación para la formulación del proyecto de ciencia y tecnología que apunte a componentes para la consolidación de los Destinos Mágicos del Tolima.

2016: Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña “No temas decir No, Yo me uno y te protejo”. Campaña realizada en articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural.

2017

El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se oferto por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística.. Lo anterior se desarrollo bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017.

02-04-2017 AL 13-09-2017 Campaña radial de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Destino Turístico Responsable a través de la Emisora Cultural del Tolima.

Para la ejecución de las actividades se ha contado con material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.

Entre el 06 y el 17 de abril se desarrolló la estrategia ATL de promoción a través de una campaña radial con la emisora doble I radio, y el FAM page de visión turística, en la que se promocionaron con transmisión en vivo los municipios de Ibagué, Prado, Flandes, Líbano, Murillo y otros municipios que no hacen parte de los destinos mágicos, como destinos atractivos para la realización de actividades turísticas:

Prado: La Gobernación del Tolima, y la Dirección de Turismo del Tolima, recorriendo los atractivos turísticos de Prado Tolima, con destacados periodistas de VISION TURISTICA y acompañamiento de la Armada Nacional. La nota periodística realizada en el Municipio generó 700 visitas, las imágenes de la visita a la Posada Turística Kenisha reportó 580 visitas.

09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio Capacitación dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima agrupados en 8 nodos, en reconocimiento del delito de la ESCNNA, realización de campañas articuladas con la Policía de Turismo y de Infancia y Adolescencia para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas.

Soluciones que transforman



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérída, Honda y Líbano.
Población: 231 Adultos pertenecientes a entes territoriales

MARKETING TURÍSTICO: A través del posicionamiento en redes sociales en blogs de referencia Municipios de Ibagué, Murillo, Melgar, Suarez, Prado.

PRADO PUBLICACIÓN: En el municipio de Prado Tolima encontrarás un espejo de agua para practicas de deportes náuticos, pasear alrededor de diversos atractivos turísticos que disfrutarás en embarcaciones cómodas y confortables; tenemos los mejores hoteles para una estadía acorde a tus gustos. Se ofrece la más exquisita gastronomía que jamás habías imaginado.

En este bello municipio tenemos la cueva del mohán, la cascada del amor la laguna encantada, los vehículos en roca, los laberintos de yacupi entre otros.

Otros Municipios:

01 de Junio - Alpujarra - PUBLICACIÓN: El Municipio de Alpujarra Tolima posee una gran riqueza de arte rupestre a través de abundantes petroglifos que se conservan desde el periodo Neolítico y que hacen parte de una ruta turística para conocer e investigar los textos escritos en piedras gigantes.

The Municipality of Alpujarra Tolima has a great wealth of rock art through abundant petroglyphs that have been preserved since the Neolithic period and are part of a tourist route to know and investigate texts written on giant stones.

25-27/Julio/2017: Participación del Departamento del Tolima , como destino turístico emergente invitado en el "Primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes - COTAL", realizado en la ciudad de Villavicencio. Durante el evento se realizaron presentaciones de muestras folclóricas y gastronómicas típicas del Departamento del Tolima. Se desarrolló de la agenda académica con la participación del Deportante.

01-09-2017 En coordinación con la Secretaría de Educación Departamental, la Policía de Turismo, Migración Colombia y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizó capacitación dirigida a docentes de 46 Municipios

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



en Reconocimiento de los delitos de Trata de personas y ESCNNA, Prevención y sensibilización en rechazo al delito de la ESCNNA. Población: 203 docentes

NEGOCIA TURISMO: El 21 DE Septiembre de 2017, en articulación con el MinCIT se realizó el evento "NEGOCIA TURISMO", rueda de negocios realizada en el Hotel Estelar Altamira que contó con la participación de 25 compradores y 66 vendedores. Como resultado de del evento se desarrollaron 454 citas de negocios. Durante el evento, en 10 stand previamente establecidos, se realizó apoyo al sector empresarial de las artesanías y gastronomía de nuestro departamento. Como resultado, las agencias compradoras participantes incluirán al Tolima como destino turístico: Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Destino Mar Interior – Deporte Náutico, Festividades Folclóricas, Destino Mágico Histórico.

20/ SEP/2017: FAM TRIP PRADO: Con la asistencia de 25 agentes de viajes procedentes de Medellín, Armenia, Riohacha, Bucaramanga y Bogotá en representación de diferentes agencias de viajes mayoristas del país, se realizó el viaje de familiarización al Municipio de Prado, con el objetivo de hacer visita de reconocimiento de destino; durante el evento se articularon acciones con las alcaldías de Prado, Purificación y la Policía de Turismo; se efectuaron muestras culturales, gastronómicas y recorrido guiado por la represa

10 de Agosto de 2017, En coordinación con el Viceministerio de Turismo, se realiza jornada de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos: Aspectos Generales, Aspectos Legales y RNT (Decreto 229 de 2017).

DESTINO FESTIVIDADES FOLCLÓRICAS MÁGICAS, MITOS Y LEYENDAS

Estrategia de promoción en medios de comunicación: Se desarrolló una estrategia de Promoción con el periódico El Nuevo Día, donde se diseñó y publicó

Soluciones que transforman



una guía turística del Departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos.

Contrato No. 0636 de 2016, \$40.000.000- Contratar la prestación de servicios para la elaboración, edición, publicación y distribución de una Revista Turística en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, e Ibagué, donde se resalte el Departamento del Tolima como destino turístico

FAM TRIP: Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payandé corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con los empresarios del sector turísticos y las alcaldías municipales (Cotelco, Alcaldías Municipales de Líbano Y Murillo, Corporación Destino Melgar, Agencias De Viajes De Ibagué, Asguitol, La Chiva Náutica De Prado, Acodres). El evento se logró mediante gestión por lo que no hubo inversión de recursos de la Dirección de Turismo.

Estrategia de promoción: Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferías de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la mas importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stand promocional con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes.

Se suscribió Convenio No 0083 de 23/02/2016 entre Conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué y la Gobernación del Tolima por el valor de \$45.000.000 de los cuales la Gobernación aporta \$41.000.000 y el Cooperante aporta \$4.000.000 en bienes y servicios.

Promoción turística: La Dirección de Turismo con miras a promocionar los destinos turísticos del Tolima, participó en la vitrina Expovida organizada por la

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



emisora Olímpica en Multicentro durante los días 29,30 de abril y 1 de mayo de 2016.

Convenio No. 0252 de 2016 con objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions and Visitors Bureau - oficina. De convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

Día de la Lechona: En el Municipio de El Espinal, se organizó el evento de promoción de turismo gastronómico en el marco de la Celebración de Día de la Lechona Tolimense, en articulación con Cámara de Comercio De Sur Y Oriente Y Alcaldía De El Espinal

Matriz de Competitividad: Presentación de resultados de la Matriz de Competitividad turística elaborada dentro del Convenio de Competitividad suscrito entre el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la gobernación del Tolima, de igual manera en la reunión se hicieron presentes delegados de las alcaldías de los municipios con vocación turística, miembros de la Comisión Regional de Competitividad y gremios para construir la nueva matriz de competitividad para la vigencia 2016 -2019 con los proyectos ajustados al nuevo Plan de Desarrollo Departamental y las acciones derivadas de los mismos.

Escuelas de Formación : Se gestionó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que el día 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima se capacitaran 125 prestadores turísticos del departamento en la importancia del cumplimiento de las Normas Técnicas sectoriales, que son de obligatoriedad para los operadores.

En articulación con la Policía de Turismo Metropolitana, FONTUR, el Viceministerio de Turismo y la Gobernación del Tolima, se realizó charla con empresarios del sector turismo, Gremios, academia, entes gubernamentales, donde se socializo las estrategias de prevención y medidas correctivas que se tienen definidas para la Explotación Sexual Comercial de Niños Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes de turismo. La capacitación estuvo dirigida a estudiantes universitarios, agencias de viajes, operadores turísticos y comunidad en general.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



En coordinación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, se consolidó la Campaña no temas "¡No temas decir No! Yo me uno y te Protejo" dirigida a la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA.

El 27 de septiembre de 2016 con la presencia de 100 niños procedentes de las instituciones educativas La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del Cañón del Combeima, se realizó Charla de sensibilización por parte de la Policía Nacional de Turismo sobre la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA en el contexto de viajes de turismo.

Capacitación coordinadores ICBF: El 10 de octubre de 2016 Se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, medidas correctivas y sancionatorias ante el delito a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima.

En coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, policía de turismo, INDEPORTES, Dirección Departamental de Cultura, se estableció incorporar la temática de la prevención de las ESCNNA en el programa Generaciones con Bienestar con miras a fortalecer la prevención de la ESCNNA.

El 13 de julio de 2016, Se realizó reunión con representantes de la universidad de Ibagué, COLCIENCIAS, Colombia BIO, Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Planeación para la formulación del proyecto de ciencia y tecnología que apunte a componentes para la consolidación de los Destinos Mágicos del Tolima.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia

2016: Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña “No temas decir No, Yo me uno y te protejo”. Campaña realizada en articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural.

2017

El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017.

09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio Capacitación dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima agrupados en 8 nodos, en reconocimiento del delito de la ESCNNA, realización de campañas articuladas con la Policía de Turismo y de Infancia y Adolescencia para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas. Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérída, Honda y Líbano. Población: 231 Adultos pertenecientes a entes territoriales

02-04-2017 AL 13-09-2017 Campaña radial de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Destino Turístico Responsable a través de la Emisora Cultural del Tolima.

Para la ejecución de las actividades se ha contado con material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.

Soluciones que transforman

CAMPAÑA ATL: Entre el 06 y el 17 de abril se desarrolló la estrategia ATL de promoción a través de una campaña radial con la emisora doble I radio, y el FAM page de visión turística, en la que se promocionaron con transmisión en vivo los municipios de Ibagué, Prado, Flandes, Líbano, Murillo y otros municipios que no hacen parte de los destinos mágicos, como destinos atractivos para la realización de actividades turísticas.

Ibagué: En coordinación con Rednatur, se realizan transmisiones en vivo desde las reservas forestales: Entre Aguas en Coello Cocora, reporto 1.436 visitas; Orquídeas del Tolima, La Primavera en la Vereda San Bernardo (esta nota periodística reporto 1.860 visitas), Gaia en Calambeo (esta nota periodística reporto 1.478 visitas), Spa Ambiental Los Alpes en El Totumo, reporto 1.000 visitas; La Carpintería en el Cañón del Combeima, reporto 1.800 visitas; el Resaturante La Rivera en el Cañón del Combeima, reporto 500 visitas. En la Ciudad de Ibagué se realizó transmisión en vivo desde el Hotel Casa Morales, registró 1.000 visitas, la transmisión desde el Humedal Rio Viejo de San Luis, registró 700 visitas

En articulación con Indeportes, Secretaría del Interior, Migración Colombia, Policía de Turismo, el 25 de abril, se realizó una capacitación dirigida a 86 instructores deportivos de Indeportes en temas de reconocimiento del delito de la Trata de Personas, ruta de denuncia, la ESNNA como una de las peores formas de Trata, reconocimiento del delito de la ESCNNA y la responsabilidad del servidor público de realizar prevención contra este delito.

MARKETING TURÍSTICO: A través del posicionamiento en redes sociales en blogs de referencia Municipios de Ibagué, Murillo, Melgar, Suarez, Prado y Otros Municipios (Chaparral)

28 de Mayo - Ibagué, Orquídeas - **PUBLICACION:** Orquídeas del Tolima...una reserva natural rodeada de variadas y hermosas especies de orquídeas que engalanan las maravillas naturales y sus exquisitas fragancias, sus flores muestran su encanto como si entendieran para qué fueron creadas...es hermoso realmente; los visitantes quedan perplejos al conocer paso a paso su proceso de crecimiento. Además, encontramos en ésta reserva cientos de aves, donde los colibrís tienen la

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



magia de enamorar a las personas que los observan, ellos posan en el aire para que se les descubra la belleza de su colorido y el esplendor de su belleza. Un sitio para encontrarse con la naturaleza. A 10 minutos de Ibagué. Teléfonos de contacto: 3144207652- 2605995. www.orquideasdeltolima.org

31 de Mayo - *Visita Suarez* - **PUBLICACIÓN:** El Municipio de Suarez Tolima...Una gran historia por descubrir. Este hermoso municipio se destaca por su clima y la amabilidad de sus gentes; en la vereda Arrayanes se encuentran varias tumbas indígenas que se pueden apreciar con guiones narrados por los mismos residentes, que permiten conocer el contexto histórico de nuestros antepasados. Así mismo, los turistas pueden disfrutar de una travesía por el río Magdalena, que se realiza en lancha y desde allí divisar los bellos paisajes, avistar aves, sentir la imponencia de sus aguas, pasar por varios malecones que engalanan la ruta por su llamativa arquitectura. Es realmente mágico. En una caminata ecológica, podrás llegar al mirador El Castillo donde se observa el bello atardecer...momentos especiales para tomar fotografías románticas y suspirar varias veces con extraña pasión. Otro atractivo es el balneario batatas, sitio bastante frecuentado por turistas, porque sus tranquilas aguas ofrecen un baño refrescante e inolvidable. Teléfonos de contacto: 310 486 5681
Facebook... Hostal Cabañas Santa Rosa.

19-05-2017 Taller de sensibilización y reconocimiento del delito de la ESCNNA dirigido a jóvenes, con la participación la METIB, evento coordinado por la Corporación Ana Frank, con la participación de la Secretaría de Interior, La Metib y la Dirección de Turismo – Secretaría de Desarrollo Económico. Población 103 N.N.A jóvenes y Adultos

04-18/Mayo, 01-08-15/Junio, 14-15-16-23 -24/Agosto de 2017: En articulación con la Policía de Turismo, la Dirección Departamental de Transito y la Dirección de Turismo- Secretaría de Desarrollo Económico se realizaron 10 jornadas de reconocimiento del delito de Trata de Persona y Sensibilización y Prevención del delito de la ESCNNA, dirigidas a transportadores de la ciudad de Ibagué. Población: 603 conductores de busetas urbanas

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006
Ibagué - Tolima - Colombia



25-27/Julio/2017: Participación del Departamento del Tolima , como destino turístico emergente invitado en el "Primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes - COTAL", realizado en la ciudad de Villavicencio. Durante el evento se realizaron presentaciones de muestras folclóricas y gastronómicas típicas del Departamento del Tolima. Se desarrolló de la agenda académica con la participación del Deportante.

23/Jul/2017: En cumplimiento a la Ordenanza 014 del 16 de diciembre de 2010, se realizó la conmemoración del Día del Sombrero Típico Tolimense, sombrero elaborado de manera artesanal en palma de pindo. En este fecha, 25 fabricantes exaltaron tanto la tradición del uso del sombrero, como la tradición artesanal en su elaboración.

En este evento se contó con la participación de artesanos del municipio del Guamo e Ibagué, el evento se realizó en el parque Murillo Toro.

02/Jul/2017: En razón a la Ordenanza 020 de 2004, se realiza la celebración del día de la lechona, evento realizado en los Municipios de Ibagué; con este evento se fortalece la gastronomía como atractivo turístico cultural del Departamento del Tolima. En el Municipio de Ibagué el evento se realizó en la Plazoleta del Parque Centario, con la participación de 32 empresarios, quienes reportaron 15.000 platos vendidos.

01-09-2017 En coordinación con la Secretaría de Educación Departamental, la Policía de Turismo, Migración Colombia y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizó capacitación dirigida a docentes de 46 Municipios en Reconocimiento de los delitos de Trata de personas y ESCNNA, Prevención y sensibilización en rechazo al delito de la ESCNNA. Población: 203 docentes

NEGOCIA TURISMO: El 21 DE Septiembre de 2017, en articulación con el MinCIT se realizó el evento "NEGOCIA TURISMO", rueda de negocios realizada en el Hotel Estelar Altamira que contó con la participación de 25 compradores y 66 vendedores. Como resultado de del evento se desarrollaron 454 citas de negocios. Durante el evento, en 10 stand previamente establecidos, se realizó apoyo al sector empresarial de las artesanías y gastronomía de nuestro departamento.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Como resultado, las agencias compradoras participantes incluirán al Tolima como destino turístico: Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Destino Mar Interior – Deporte Náutico, Festividades Folclóricas, Destino Mágico Histórico.

20/ SEP/2017: FAM TRIP PRADO: Con la asistencia de 25 agentes de viajes procedentes de Medellín, Armenia, Riohacha, Bucaramanga y Bogotá en representación de diferentes agencias de viajes mayoristas del país, se realizó el viaje de familiarización al Municipio de Prado, con el objetivo de hacer visita de reconocimiento de destino; durante el evento se articularon acciones con las alcaldías de Prado, Purificación y la Policía de Turismo; se efectuaron muestras culturales, gastronómicas y recorrido guiado por la represa

Entre el 01 de agosto y el 15 de Diciembre, se realiza el PLAN NATIVOS DE BILINGUISMO: Estrategia realizada en coordinación con el Viceministerio de turismo y encaminada a incrementar las capacidades comunicativas de los restadores de servicios turísticos; beneficia a 150 empresarios del sector turismo del Departamento del Tolima, procedentes de los municipios de Melgar, Líbano, Anzoategui, Ibagué, Otros municipios: Alvarado y Cajamarca. Contrato 1463 del 18 de septiembre de 2017, Valor de la inversión tres millones veintidós mil ochocientos pesos 00/100 (\$3.022.800)

10 de Agosto de 2017, En coordinación con el Viceministerio de Turismo, se realiza jornada de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos: Aspectos Generales, Aspectos Legales y RNT (Decreto 229 de 2017).

27-11-2017 Corregimiento 13 (Salado): En articulación con el SENA se realiza en coordinación con el SENA capacitación dirigida a 25 empresarios del sector restaurantes en manipulación de alimentos

Soluciones que transforman



DESTINO MÁGICO HISTÓRICO

Estrategia de promoción en medios de comunicación: Se desarrolló una estrategia de Promoción con el periódico El Nuevo Día, donde se diseñó y publicó una guía turística del Departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos.

Contrato No. 0636 de 2016, \$40.000.000- Contratar la prestación de servicios para la elaboración, edición, publicación y distribución de una Revista Turística en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, e Ibagué, donde se resalte el Departamento del Tolima como destino turístico

FAM TRIP: Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payandé corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con los empresarios del sector turísticos y las alcaldías municipales (Cotelco, Alcaldías Municipales de Líbano Y Murillo, Corporación Destino Melgar, Agencias De Viajes De Ibagué, Asguitol, La Chiva Náutica De Prado, Acodres). El evento se logró mediante gestión por lo que no hubo inversión de recursos de la Dirección de Turismo.

Fortalecimiento infraestructura turística: En articulación con el Ejército Nacional, la Policía Nacional, la Cruz Roja, la Alcaldía Municipal y la Comunidad se realizó Jornada de limpieza, recuperación y embellecimiento del campo santo en el Municipio de Armero

Estrategia de promoción: Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la más importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyó a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stand promocional con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes.

Se suscribió Convenio No 0083 de 23/02/2016 entre Conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué y la Gobernación del Tolima por el valor de \$45.000.000 de los cuales la Gobernación aporta \$41.000.000 y el Cooperante aporta \$4.000.000 en bienes y servicios.

Promoción turística: La Dirección de Turismo con miras a promocionar los destinos turísticos del Tolima, participó en la vitrina Expovida organizada por la emisora Olímpica en Multicentro durante los días 29,30 de abril y 1 de mayo de 2016.

Convenio No. 0252 de 2016 con objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions and Visitors Bureau - oficina. De convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

Matriz de Competitividad: Presentación de resultados de la Matriz de Competitividad turística elaborada dentro del Convenio de Competitividad suscrito entre el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la gobernación del Tolima, de igual manera en la reunión se hicieron presentes delegados de las alcaldías de los municipios con vocación turística, miembros de la Comisión Regional de Competitividad y gremios para construir la nueva matriz de competitividad para la vigencia 2016 -2019 con los proyectos ajustados al nuevo Plan de Desarrollo Departamental y las acciones derivadas de los mismos.

Escuelas de Formación : Se gestionó ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que el día 12 de mayo de 2016 en el Centro de convenciones de la Gobernación del Tolima se capacitaran 125 prestadores turísticos del departamento en la importancia del cumplimiento de las Normas Técnicas sectoriales, que son de obligatoriedad para los operadores.

En coordinación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, se consolidó la Campaña no temas "¡No temas decir No! Yo me uno y te Protejo" dirigida a la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



El 27 de septiembre de 2016 con la presencia de 100 niños procedentes de las instituciones educativas La isla del Sol del Municipio de Prado y El colegio Técnico Ambiental del Cañón del Combeima, se realizó Charla de sensibilización por parte de la Policía Nacional de Turismo sobre la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA en el contexto de viajes de turismo.

Capacitación coordinadores ICBF: El 10 de octubre de 2016 Se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, medidas correctivas y sancionatorias ante el delito a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima.

En coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, policía de turismo, INDEPORTES, Dirección Departamental de Cultura, se estableció incorporar la temática de la prevención de las ESCNNA en el programa Generaciones con Bienestar con miras a fortalecer la prevención de la ESCNNA.

El 13 de julio de 2016, Se realizó reunión con representantes de la universidad de Ibagué, COLCIENCIAS, Colombia BIO, Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Planeación para la formulación del proyecto de ciencia y tecnología que apunte a componentes para la consolidación de los Destinos Mágicos del Tolima.

2016: Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña “No temas decir No, Yo me uno y te protejo”. Campaña realizada en articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural.

Soluciones que transforman



2017

El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017.

El 30 de Marzo de 2017 se realizó capacitación dirigida al sector hotelero de los Municipios de Honda, San Sebastián de Mariquita, Armero, Líbano, Murillo, Fresno y Ambalema sobre el tema de reconocimiento del delito de Trata de Personas y Prevención de la ESCNNA, asistencia para trámite de la Certificación de Capacitación ESCNNA en la plataforma del MinTic, Capacitación en la inscripción de la Plataforma SIRE

02-04-2017 AL 13-09-2017 Campaña radial de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Destino Turístico Responsable a través de la Emisora Cultural del Tolima.

Para la ejecución de las actividades se ha contado con material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.

09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio Capacitación dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima agrupados en 8 nodos, en reconocimiento del delito de la ESCNNA, realización de campañas articuladas con

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



la Policía de Turismo y de Infancia y Adolescencia para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas. Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérída, Honda y Líbano. Población: 231 Adultos pertenecientes a entes territoriales

25-27/Julio/2017: Participación del Departamento del Tolima , como destino turístico emergente invitado en el "Primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes - COTAL", realizado en la ciudad de Villavicencio. Durante el evento se realizaron presentaciones de muestras folclóricas y gastronómicas típicas del Departamento del Tolima. Se desarrolló de la agenda académica con la participación del Deportante.

01-09-2017 En coordinación con la Secretaría de Educación Departamental, la Policía de Turismo, Migración Colombia y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizó capacitación dirigida a docentes de 46 Municipios en Reconocimiento de los delitos de Trata de personas y ESCNNA, Prevención y sensibilización en rechazo al delito de la ESCNNA. Población: 203 docentes

NEGOCIA TURISMO: El 21 DE Septiembre de 2017, en articulación con el MinCIT se realizó el evento "NEGOCIA TURISMO", rueda de negocios realizada en el Hotel Estelar Altamira que contó con la participación de 25 compradores y 66 vendedores. Como resultado de del evento se desarrollaron 454 citas de negocios. Durante el evento, en 10 stand previamente establecidos, se realizó apoyo al sector empresarial de las artesanías y gastronomía de nuestro departamento. Como resultado, las agencias compradoras participantes incluirán al Tolima como destino turístico: Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Destino Mar Interior – Deporte Náutico, Festividades Folclóricas, Destino Mágico Histórico.

20/ SEP/2017: FAM TRIP PRADO: Con la asistencia de 25 agentes de viajes procedentes de Medellín, Armenia, Riohacha, Bucaramanga y Bogotá en representación de diferentes agencias de viajes mayoristas del país, se realizó el viaje de familiarización al Municipio de Prado, con el objetivo de hacer visita de reconocimiento de destino; durante el evento se articularon acciones con las

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



alcaldías de Prado, Purificación y la Policía de Turismo; se efectuaron muestras culturales, gastronómicas y recorrido guiado por la represa

Construcción del recinto para la integración comunitaria en el Municipio de San Sebastián de Mariquita, con una inversión por parte de la Gobernación de trescientos millones de pesos (\$300.000.000,00)

10 de Agosto de 2017, En coordinación con el Viceministerio de Turismo, se realiza jornada de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos: Aspectos Generales, Aspectos Legales y RNT (Decreto 229 de 2017).

DESTINO PAZ AROMA DE CAFÉ

Estrategia de promoción en medios de comunicación: Se desarrolló una estrategia de Promoción con el periódico El Nuevo Día, donde se diseñó y publicó una guía turística del Departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos.

Contrato No. 0636 de 2016, \$40.000.000- Contratar la prestación de servicios para la elaboración, edición, publicación y distribución de una Revista Turística en las ciudades de Bucaramanga, Bogotá, e Ibagué, donde se resalte el Departamento del Tolima como destino turístico

FAM TRIP: Se realizó del 11 al 15 de julio de 2016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payandé corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños.

Para la realización del evento se articularon esfuerzos con los empresarios del sector turísticos y las alcaldías municipales (Cotelco, Alcaldías Municipales de Líbano Y Murillo, Corporación Destino Melgar, Agencias De Viajes De Ibagué,

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Asguitol, La Chiva Náutica De Prado, Acodres). El evento se logró mediante gestión por lo que no hubo inversión de recursos de la Dirección de Turismo.

Estrategia de promoción: Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la mas importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyo a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stan promocional con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizaran sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes.

Se suscribió Convenio No 0083 de 23/02/2016 entre Conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué y la Gobernación del Tolima por el valor de \$45.000.000 de los cuales la Gobernación aporta \$41.000.000 y el Cooperante aporta \$4.000.000 en bienes y servicios.

Promoción turística: La Dirección de Turismo con miras a promocionar los destinos turísticos del Tolima, participó en la vitrina Expovida organizada por la emisora Olímpica en Multicentro durante los días 29,30 de abril y 1 de mayo de 2016.

Convenio No. 0252 de 2016 con objeto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la gobernación del Tolima e Ibagué Conventions and Visitors Bureau - oficina. De convenciones y visitantes de Ibagué, para realizar fortalecimiento a los empresarios de los sectores comercio, artesanías y turismo, mediante una muestra empresarial y la realización de sensibilización en turismo de avistamiento de aves.

Matriz de Competitividad: Presentación de resultados de la Matriz de Competitividad turística elaborada dentro del Convenio de Competitividad suscrito entre el Ministerio de Industria Comercio y Turismo y la gobernación del Tolima, de igual manera en la reunión se hicieron presentes delegados de las alcaldías de los municipios con vocación turística, miembros de la Comisión Regional de Competitividad y gremios para construir la nueva matriz de competitividad para la vigencia 2016 -2019 con los proyectos ajustados al nuevo Plan de Desarrollo Departamental y las acciones derivadas de los mismos.

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



Escuelas de Formación : En articulación con la Alcaldía de Planadas , el Sena y la Gobernación del Tolima, el marco de la Feria de Cafés Especiales realizada en el municipio de Planadas, la Secretaría de Desarrollo Económico apoyo la realización de la exposición gastronómica, a su vez gestiona con el SENA formación en cocina básica para 64 pequeños empresarios del sector gastronómico.

En coordinación con Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, la Policía de Turismo y la Dirección de Turismo, se consolidó la Campaña no temas "¡No temas decir No! Yo me uno y te Protejo" dirigida a la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA.

Capacitación coordinadores ICBF: El 10 de octubre de 2016 Se realizó capacitación en reconocimiento del delito de la ESCNNA, medidas correctivas y sancionatorias ante el delito a los agentes coordinadores del programa Generaciones con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF - Regional Tolima, para que sean agentes multiplicadores con los Niños y adolescentes que están vinculados a dicha modalidad de atención, la Capacitación fue impartida por un funcionario de la Dirección de Turismo con la compañía y apoyo de la Policía de Turismo del Departamento del Tolima.

En coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, policía de turismo, INDEPORTES, Dirección Departamental de Cultura, se estableció incorporar la temática de la prevención de las ESCNNA en el programa Generaciones con Bienestar con miras a fortalecer la prevención de la ESCNNA.

El 13 de julio de 2016, Se realizó reunión con representantes de la universidad de Ibagué, COLCIENCIAS, Colombia BIO, Secretaria de Desarrollo Económico y Secretaria de Planeación para la formulación del proyecto de ciencia y tecnología que apunte a componentes para la consolidación de los Destinos Mágicos del Tolima.

2016: Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña "No temas decir No, Yo me uno y te protejo". Campaña realizada en

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural.

2017

El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Arona de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales: Contrato de Obra No. 0484 del 28 de febrero de 2017 y Contrato de servicios No. 0497 del 01 de marzo de 2017.

02-04-2017 AL 13-09-2017 Campaña radial de Sensibilización y Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – Tolima Destino Turístico Responsable a través de la Emisora Cultural del Tolima.

Para la ejecución de las actividades se ha contado con material promocional de apoyo: 3.000 volantes, 1.500 kits escolares.

09-11-16-23-25/Mayo, 18/Junio, 06,07/ Julio Capacitación dirigida a autoridades de los 46 municipios del Departamento del Tolima agrupados en 8 nodos, en reconocimiento del delito de la ESCNNA, realización de campañas articuladas con la Policía de Turismo y de Infancia y Adolescencia para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de N.N.A, conformación de mesa de trata de personas municipal y articulación de la prevención de la ESCNNA con estas mesas. Nodos: Melgar, Espinal, Chaparral, Purificación, Ibagué, Lérída, Honda y Líbano. Población: 231 Adultos pertenecientes a entes territoriales

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2

www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006

Ibagué - Tolima - Colombia



25-27/Julio/2017: Participación del Departamento del Tolima , como destino turístico emergente invitado en el "Primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes - COTAL", realizado en la ciudad de Villavicencio. Durante el evento se realizaron presentaciones de muestras folclóricas y gastronómicas típicas del Departamento del Tolima. Se desarrolló de la agenda académica con la participación del Deportante.

01-09-2017 En coordinación con la Secretaría de Educación Departamental, la Policía de Turismo, Migración Colombia y la Dirección de Turismo-Secretaría de Desarrollo Económico se realizó capacitación dirigida a docentes de 46 Municipios en Reconocimiento de los delitos de Trata de personas y ESCNNA, Prevención y sensibilización en rechazo al delito de la ESCNNA. Población: 203 docentes

NEGOCIA TURISMO: El 21 DE Septiembre de 2017, en articulación con el MinCIT se realizó el evento "NEGOCIA TURISMO", rueda de negocios realizada en el Hotel Estelar Altamira que contó con la participación de 25 compradores y 66 vendedores. Como resultado de del evento se desarrollaron 454 citas de negocios. Durante el evento, en 10 stand previamente establecidos, se realizó apoyo al sector empresarial de las artesanías y gastronomía de nuestro departamento. Como resultado, las agencias compradoras participantes incluirán al Tolima como destino turístico: Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Destino Mar Interior – Deporte Náutico, Festividades Folclóricas, Destino Mágico Histórico.

20/ SEP/2017: FAM TRIP PRADO: Con la asistencia de 25 agentes de viajes procedentes de Medellín, Armenia, Riohacha, Bucaramanga y Bogotá en representación de diferentes agencias de viajes mayoristas del país, se realizó el viaje de familiarización al Municipio de Prado, con el objetivo de hacer visita de reconocimiento de destino; durante el evento se articularon acciones con las alcaldías de Prado, Purificación y la Policía de Turismo; se efectuaron muestras culturales, gastronómicas y recorrido guiado por la represa

Soluciones que transforman



Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



10 de Agosto de 2017, En coordinación con el Viceministerio de Turismo, se realiza jornada de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos: Aspectos Generales, Aspectos Legales y RNT (Decreto 229 de 2017).

Responsable de la Información: Nayith Ruiz Campuzano - Técnico Operativo S.D.E

Soluciones que transforman

Edificio Gobernación del Tolima – Carrera 3 entre Calle 10 y 11, Piso 2
www.tolima.gov.co Teléfonos: 2 61 11 11 Ext. 218 - Telefax (8) 2 61 7806 Código Postal 730006
Ibagué - Tolima - Colombia